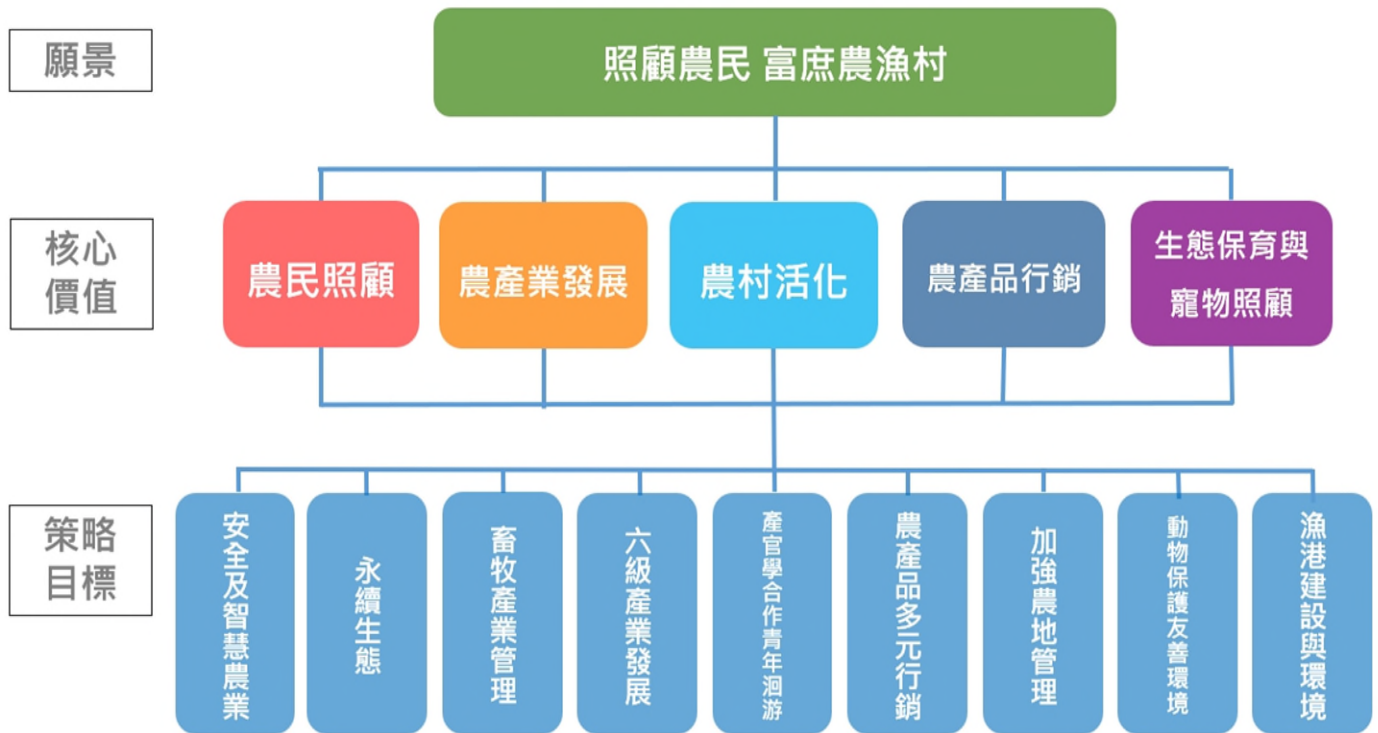


臺中市政府農業局中程施政計畫(112年至115年)

農業局施政願景架構圖



壹、願景及核心價值

基於本府友善、均衡、智慧、永續等核心價值，配合國土規劃，依據區位條件，於山、海、屯區投入差異化發展資源，推動優質安全友善農業，照顧農漁民，營造富庶農漁村。

因應市場及氣候變遷，推動產業結構調整，提高產量、品質及價格，增加產業競爭力；面對農村人力短缺及老化，推動省工智慧農業，確保農漁畜產品衛生安全，增加農民收益；應對食安意識抬頭，推動友善環境耕作，復育農業資源，提高森林覆蓋，增加碳匯效益，讓農業永續發展。

貳、策略目標

一、安全及智慧農業

(一)推動食農教育

食農教育強調農業與飲食之連結，除培養市民選擇食物知能，促進國人健康外，推動地產地消，低碳飲食並活化地方農業，提高糧食自給率更是克不容緩的議題。為達成以上目標，本局持續與相關局處各司其職共同推動食農教育，並配合行政院農業委員會於111年5月4日公布施行食農教育法辦理各項推動業務，以維護國人身心健康及環境永續。

(二)重要病蟲害綜合防治

辦理重要疫病蟲害監測以掌握防治時機，輔導農民以綜合且多元方式防治疫病蟲害，及補助友善環境防治資材，協助農民生產安全及高品質農產品。

(三)辦理農業便利通

為協助農民解決農作物疫病蟲害、土壤肥培管理及作物栽培等生產經營綜合管理之問題及配合有機友善農業政策、落實食安五環計畫，並加強推動農作物安全生產源頭管理工作，辦理生產技術診斷諮詢服務及研習班(含講習會、觀摩會等)，以協助提升農民栽培技術，生產安全優質農產品。

(四)產業結構調整

為因應氣候變遷、從農人力老化、產業不具競爭力及市場淘汰調適等，持續推動產業結構調整，輔導本市不具市場競爭力及易發生產銷失衡之作物，進行產業結構調整轉型，並與農業試驗改良場所合作，推行轉作及品種更新，降低生產經營風險，提高農民收益。

(五)綠色環境給付

為穩定稻作產業供需及建立合理耕作制度，配合行政院農業委員會農糧署「綠色環境給付計畫」推動加碼獎勵計畫，鼓勵於2期作種植契作具進口替代或外銷潛力等以雜糧為主之作物(小麥等18正面表列品項)及景觀作物，依品項不同給予5,000至1萬元獎勵金，另藉由補助種子、農藥及肥料等資材，輔導農民於2期作契作非基改大豆，以調整農作產業結構，提升國產雜糧供應。

(六)推廣農產業保險及災害復建補助

因氣候變遷影響，導致天然災害頻率及強度增加，農作物受損嚴重，透過商業保險模式試辦農作物天然災害保險，配合行政院農業委員會透過補助保險費的方式，輔導農民投保，以減輕災害所帶來的農作物損失及風險。

配合行政院農業委員會辦理農業天然災害現金救助，補助受災農民購買復耕資材，輔導農民儘速恢復生產。另輔導農民修繕或新建溫網室設施，減輕天然災害造成農業損失，穩定農產品產量及品質，並鼓勵減少使用農藥。

(七)發展智慧農業及推動農機具栽培

輔導農民導入智慧農業相關設施備及農機具，透過科技智慧栽培方式，穩定品質及產量。另依臺中市產業特性，建置智慧生產示範農場，導入現代化生產設備及智慧管理系統，提升農業生產力，預計規劃共設置4處。

二、生態環境保護—永續林業發展、維護生態多樣性

(一)辦理大肚溪口及高美重要濕地生態調查分析、陸蟹生態保育巡守及教育推廣計畫，以監測濕地生態提高保育意識、永續濕地與保育野生動物環境生態。

(二)推動瀕危物種(石虎)及重要棲地生態服務給付，辦理石虎族群生態研究及保育教育推廣計畫，保育石虎及其棲地生態廊道。辦理濫墾地回收公有林地檳榔伐除新植造林及撫育工作，營造海岸林帶，以逐步達成土砂停止及飛砂防止林帶。

(三)本局南屯、后里及大甲等3個苗圃，預計平均每月提供市民及團體領苗數量1萬株，以宣導推廣環境綠美化與節能減碳。

(四)為本市受保護樹木健檢、計畫審查及提供專業諮詢工作，以利樹木保護落實保護樹木綠色資源。

(五)執行保育類野生動物飼養登記、查核，取締違法獵捕、宰殺、買賣等案件，宣導野生動、植物保育觀念，以達保育本市生物多樣性之目的。

三、畜牧產業源頭與品質管理，保障衛生及安全

(一)加強畜牧場飼料抽驗，確保畜牧場源頭管理。

(二)執行本市家畜禽產品 CAS、產銷履歷及其他畜禽產品標章標示查核，落實標章標示及區隔國產與進口畜禽產品，進而落實畜禽產品品質管理，維護民眾健康及消費者權益。

四、推廣六級產業發展-厚植休閒農業區發展量能，推動山海屯休閒農遊好迺迺

(一)舉辦深度休閒農遊體驗與在地風土特色活動

依各休區之休閒農業資源與農特產打造具有在地風土特色之五感農遊體驗活動，包含採果、食材、生態、四季賞花、文化與節日等主題活動。

(二)推動市級農遊軸帶

串聯山海屯區之休閒農業觀光資源，鏈結休區與農村再生社區開發具潛力之商家，擘劃臺中市農遊軸帶。

(三)異業合作及開拓多元行銷

跨域與旅宿業者、交通業者異業合作，共同推出特色主題農遊系列活動，並透過開拓多元行銷管道，如參與國內外旅展與新媒體行銷等措施，提升本市休閒農業旅遊知名度，放大宣傳效益。

(四)建構休區輔導師團隊，厚植休區推動組織量能：

邀集具有休閒農業旅遊、農村再生等專長之專家學者，成立輔導師團隊，依各休區發展程度與需求進行輔導與陪伴作業，藉由實地訪視、研習課程、區外觀摩等方式，凝聚休區組織向心力、厚植推動量能。

(五)休閒農業場域輔導合法化及服務優質化

1. 針對休閒農場申請案件，不定期辦理實地探訪與輔導作業，輔導休場規劃與開發符合法規。

2. 輔導潛力業者申請特色農業旅遊場域等認證，提升服務品質與量能，提供消費者優質之農業旅遊環境。

3. 輔導休區辦理農業旅遊環境整備，如：涼亭與步道修繕、指示牌建置與更新、遊客服務中心設施設備更新與建置等，建構友善之農遊環境與空間。

五、產官學合作，鼓勵青年回游

(一)鼓勵青年返鄉從農，以新科技導入產業模式。

(二)舉辦培訓、農場診斷及經營補助等措施，與各級農會合作輔導青年從農。

(三)輔導青農發展智慧農業，集結青農企業化永續經營，開拓產業區塊鍵，創造利基。

六、強化農產品多元行銷策略

(一)農產品新型態行銷計畫

1. 擴大農產品跨界合作行銷版圖，於農產品產季辦理農特產品行銷活動，結合知名活動與品牌、公共場域及大眾運輸，多元曝光並強化消費者印象，提升本市農產品品牌形象。
2. 拓展農產品新行銷通路，媒合並串聯線上線下通路，結合新型態宣傳行銷措施，打造農產銷售新境界。

(二)優質農特產品國際共享零距離計畫

1. 配合中央政府獎勵措施推動本市農特產品如柑橘、紅龍果、荔枝、文心蘭等，並持續輔導開發加工品外銷至歐美、紐澳、中東、東協、日本及中國大陸等國家，拓展外銷市場，增加本市農民收益，嘉惠農友。
2. 輔導農民團體等選擇合適農產品，辦理外銷獎勵與補助計畫，維持外銷通路，保持市場占有率。
3. 輔導農民團體等辦理國外行銷推廣活動計畫，增加本市農特產品國際能見度，穩固現有外銷市場並拓展新通路。

(三)提升農產品多元應用及附加價值

1. 補助農民團體建立截切、農場集(理)貨或包裝場(中心)、農產品加工設施及冷鏈物流相關設備，改善農產加工技術，維持農產品品質並延長農產品櫥架壽命。
2. 輔導農民團體辦理農產品收購加工，並投入農產品加工研發，推出特色農產加工品，增加產品多元性並提高附加價值。

(四)建設現代化批發市場

協助本市農產品批發市場改善冷鏈系統並更新各項軟硬體設備，建立完善且安全的供應系統，健全批發市場功能，穩定市場供需，另提升市場拍賣交易效率及服務品質，維持運銷秩序，穩定市場價格，並落實農藥殘留檢驗制度，確實追溯及輔導供應源頭，以保障市民健康。

七、加強農地利用管理，維護農業資源永續利用

(一)強化農業用地利用與管理

辦理農業用地作農業設施容許使用審核、農地興建自用農舍之申請人資格條件審核、農地違規使用稽查及取締、及配合目的事業主管機關辦理農地變更使用審查，促進農地合理利用、穩定農地資源永續經營。

(二)配合國土計畫推動農地資源空間規劃

持續辦理農業及農地資源盤查更新作業，掌握農業發展區位及農地利用現況，又配合辦理國土功能分區圖繪製作業、公開展覽及審議相關分析等事宜，以掌握轄內農業發展地區劃設結果；另依據農委會指導，推動本市農地利用綜合規劃計畫研擬作業，以提出農產業發展藍圖規劃，並強化農業部門空間發展計畫。

(三)推動優質營農環境專區計畫

持續辦理推動優質營農環境專區計畫，輔導新社區農會、霧峰區農會、大安區農會及大甲區農會，加強各農業經營專區推展農地資源整合利用，並建立各專區經營主體對核心作物產業之管理機制並推展產業的加值升級。

八、強化動物保護源頭及收容多元管理

(一)浪愛發動幸福加倍計畫

1. 採購偏區犬貓絕育行動專車，持續提供偏鄉地區民眾家犬貓絕育、寵物登記及施打狂犬病疫苗服務。
2. 持續優化動物之家后里及南屯園區硬體設施。

(二)好主人養成推廣計畫

1. 持續推動並拓展本市動物醫院及特定寵物業者成為寵物登記站。
2. 舉辦偏區犬貓巡迴絕育活動，免費提供犬貓「絕育、寵物登記及施打狂犬病疫苗」三合一服務。
3. 規劃公園設立寵物專區。
4. 協助本市街道上往生之無主犬貓屍體火化。

(三)愛毛者聯盟計畫

1. 動物保護稽查及通報案件以行政委託方式交由動保團體辦理。
2. 擬率先全國建置「中部動物病理解剖中心」。
3. 辦理動物保護校園巡迴宣導。

九、加強漁港建設，改善漁港環境

(一)梧棲漁港在中央漁業署與本府積極推動漁港功能多元化政策下，目前已成為中部著名之觀光遊憩據點，在配合中央委辦梧棲漁港整體環境景觀計畫下，將梧棲漁港打造符合現代化及國際化之漁港，改善現有設施（如浮動碼頭及魚市場）與整體景觀，提升漁港觀光休閒附加價值，並輔導臺中區漁會爭取於梧棲漁港內建置冷凍廠及製冰廠，以改善漁貨保鮮，增加漁民收入。

(二)辦理市轄二類漁港定期疏浚工程及港區設施需求改善，將辦理松柏漁港多功能集貨場內部裝修作業，設置銷售攤位36攤、改善港區停泊設施-增設浮動平臺增加船筏停泊數量30艘及北堤漂砂情況，維持漁港正常運作及港區航道正常進出，提供漁民安全舒適作業空間及銷售場地，以推廣永續漁業。

參、未來四年重要計畫

策略目標	重要計畫項目	計畫期程
安全及智慧農業	推動食農教育	112-115
	重要病蟲害監測防治	112-115
	辦理農業便利通	112-115
	產業結構調整	112-115

策略目標	重要計畫項目	計畫期程
	綠色環境給付	112-115
	推廣農產業保險及災害復建補助	112-115
	發展智慧農業及推動農機具栽培	112-115
生態環境保護－永續林業發展、維護生態多樣性	濕地生態調查及保育	112-115
	石虎棲地生態及市有林地復育造林計畫	112-115
	綠美化及海岸造林苗木推廣	112-115
	受保護樹木健檢管理	112-115
	生物多樣性與野生動物保育管理	112-115
畜牧產業源頭與品質管理，保障衛生及安全	畜牧場飼料抽驗	112-115
	家畜禽產品標章標示查核	112-115
推廣六級產業發展－厚植休閒農業區發展量能，推動山海屯休閒農遊好坦迺	臺中市休閒農業區輔導計畫	112-115
產官學合作，鼓勵青年回游	臺中市青年農民輔導計畫	112-115
強化農產品多元行銷策略	農產品新型態行銷計畫	112-115
	優質農特產品國際共享零距離計畫	112-115
	提升農產品多元應用及附加價值	112-115
	建設現代化批發市場	112-115
加強農地利用管理，維護農業資源永續利用	加強農地利用管理計畫	112-115
	配合國土計畫推動農地資源空間規劃計畫	112-115
	推動優質營農環境專區計畫	112-115
強化動物保護源頭及收容多元管理	浪愛發動幸福加倍計畫	112-115
	好主人養成推廣計畫	112-115
	愛毛者聯盟計畫	112-115
加強漁港建設，改善漁港環境	松柏漁港多功能集貨場內部裝修	112-115
	梧棲漁港內建置冷凍廠及製冰廠	112-115