

臺中市政府農業局
「2026 台北國際食品展」臺中展館
參展單位評選辦法

一、活動說明

在「2026 年台北國際食品展」中，臺中市政府將以「**臺中領鮮**」品牌為核心，匯聚全市優質農民團體與農產加工品，策劃打造「**臺中領鮮 1 號店**」。為提升展館競爭力與商務媒合成效，本次採取精準選品策略，以「市場趨勢」與「通路採購邏輯」為主軸，透過核心四指標進行嚴選。期盼藉由此亞洲指標性展會接軌全球通路，進一步提升品牌能見度，將臺中在地好滋味轉化為實質外銷訂單，創造倍增的經濟效益。

二、評選辦法

(一) 第一階段初審：參展單位資格書面審查

審查是否符合報名簡章文件規定並於指定期間提供報名資料者進行書面審查，初審結果將由台灣農創彙整符合資格之商品進入第二階段複審。

(二) 第二階段複審：一次性綜合性評分

1.主題契合度評選

- (1) 產品競爭力：包裝設計、產品創新性、地方連結性、產品完成度、趨勢符合度、食品認證與安全。
- (2) 量產力：穩定供貨能力、標準化能力、擴量彈性、保存與物流條件。
- (3) 通路力：通路適配性、價格競爭力、採購條件完整性、過往通路經驗。
- (4) 品牌力：品牌識別度、品牌故事力、地方連結性、品牌行銷動能。

2.加分項目評選

- (1) 市場銷售潛力：以往外銷出口實績。
- (2) 符合展會主題：如綠色智慧、環境友善如友善石虎農作標章、碳足跡標籤、精準營養與適量均衡飲食。
- (3) 獲獎證明：國內外賽事獲獎證明。

三、 評選作業與時程

4/24~4/27	函送 2026 台北國際食品展臺中館參展簡章
4/30	召開招商媒合說明會，說明評選標準
4/30~5/05	開放參展單位上傳評選報名資訊
5/06-5/08	參展單位資料彙整(第一階段初審)
5/11-5/13	初審資料提交主辦機關審核(第二階段複審)
5/13~5/15	電話通知評選結果及展前說明會之日期

四、 參展廠商評選標準

(一) 評分標準分為「基礎評選」與「加分評選」二項，各項評分應依提報資料（如通路、產能、銷售實績等）綜合判斷，決選將選擇排名前 100 件商品。

1. 基礎評選：參展產品依照以下四大項目進行評分，合計最高 90 分。

項目	說明	分數
產品競爭力	<ul style="list-style-type: none"> • 包裝設計：商品化程度、通路陳列友善度。 • 產品創新性：市場差異化、特色、應用創新。 • 地方連結性：臺中在地風土特色--原料、製程、風味 • 產品規格完整度：保存、標示、條碼等。 • 趨勢符合度：健康、永續、機能、便利、即食等趨勢。 • 食品認證與安全：有機、CAS、產銷履歷等。 	30
量產力	<ul style="list-style-type: none"> • 穩定供貨能力：產能、供應穩定性。 • 標準化能力：規格一致、品質穩定。 • 擴量彈性：面對大筆訂單是否可擴產。 • 保存與物流條件：保存期限、物流可行性。 	20
通路力	<ul style="list-style-type: none"> • 通路適配性：是否適合超市/電商/餐飲等。 • 價格競爭力：定價是否符合市場帶 • 採購條件完整性：最低訂購量、交期、報價清楚 • 過往通路經驗：是否已有上架或合作紀錄 	20
品牌力	<ul style="list-style-type: none"> • 品牌識別度：品牌形象清楚、有記憶點 • 品牌故事力：核心價值傳達、理念與產品的連結感 • 地方連結性：品牌是否充分體現臺中特產與獨特風味 • 品牌行銷動能：社群經營、媒體曝光與品牌 	20

	行銷實績	
--	------	--

2. 加分評選：符合以下條件之參展產品可額外加分，最高 10 分。

項目	說明	分數
市場銷售潛力	以往外銷出口實績。(請提供文件證明)	+4
符合展會主題	如綠色智慧、環境友善如友善石虎農作標章、碳足跡標籤、精準營養與適量均衡飲食。	+4
獲獎證明	國內外賽事獲獎證明。	+2

(二) 評分標準

根據基礎評選 (最高 90 分) + 加分評選 (最高 10 分)，參展產品將被評定為 A/B/C 級：

85 分以上	A 級 (優秀)	產品極具市場競爭力與通路穩定性，且具備其他加分項目優勢，為重點推薦參展產品。
60-85 分	B 級 (合格)	產品的規格與量產能力已達標，具備穩定的供貨能力，且產品包裝與設計符合通路上架基本要求及市場需求，可入選參展。
60 分以下	C 級 (未達標準)	產品不夠契合目前高成長的市場趨勢，市場競爭力較低，或未能充分符合食品安全與展覽要求，未達參展標準。

(三) 若參展單位報名數 > 錄取名額，採總分高低排序。若錄取名額評選總分同分，優先以「產品競爭力」之得分較高者決定；若仍相同，則以「品牌力」之得分較高者決定。如上述條件均相同，最後始採抽籤方式決定。

(四) 評選結果及併攤安排

評選結果與展前說明會將以電話方式通知。為極大化推廣效益，若獲選 A、B 級之產品件數較少 (5 件以下)，後續將規劃採取併攤方式共同展出。

五、 廠商評選報名資訊

(一) 報名時間：即日起至 2026 年 5 月 5 日止

(二) 報名程序說明：

於 2026 年 5 月 5 日 17:00 前填寫參展產品評選線上報名表（詳如下各報名連結 QR code 碼），一律線上提交表單（廠商資料表、參展產品資訊、食安切結書、參展單位權利義務同意書）。



參展評選報名



食安切結書
(附件一)



權利義務同意書
(附件二)

六、 注意事項

倘若有下列情事發生，情節重大者，將取消「2026 年台北國際食品展」參展資格：

- (一) 無法配合參加「2026 年台北國際食品展」展覽期間相關行銷推廣活動，主辦單位具有保留或取消其「2026 年台北國際食品展」參展資格之權利。
- (二) 檢送之申請資料或其附件有隱匿、虛偽等不實情事者。
- (三) 檢送之圖文、照片等資料無取得授權或有侵權疑慮。
- (四) 過去曾有不當行為或不良衛生記錄者。
- (五) 其他違背法令之行為。

七、 辦理單位及聯絡窗口

主辦單位：臺中市政府農業局－運銷加工科 04-22289111 轉 56512 吳先生

承辦單位：台灣農創興業股份有限公司 04-23393027 轉 19 李小姐